

**« Mon équipe est multicolore mais je suis daltonien. »
Tirer parti de la diversité culturelle au travail.
Alain Samson – Conférencier**

Êtes-vous prêt à relever le défi de la diversité au travail ?

Les faits sont implacables : la population vieillit et la relève n'est pas au rendez-vous. D'ici deux ans, par exemple, la région de Montmagny subira 35 000 départs à la retraite et ne verra arriver que 8 400 nouveaux travailleurs sur le marché du travail. Un solde négatif de 26 600 employés ! Dans la MRC Jacques-Cartier, on parle d'un solde négatif de 12 000 pour la même période ! Dans une MRC où le taux de chômage actuel n'est que de 2,9 % ! Mais il y a pire : parce que les nouveaux employés n'ont pas le même rapport au travail que ceux qu'ils sont appelés à remplacer, il faut aujourd'hui 1,3 nouveaux employés pour remplacer un employé qui quitte. Il est évident que les prochaines années seront difficiles et que des entreprises vont disparaître si elles n'arrivent pas à relever ces défis.

Et malgré tout ça, vous n'avez pas encore pensé à embaucher d'immigrants ? Pourtant, ce ne sont pas des deux de pique et ils sont prêts à faire face aux défis. En 2007, par exemple, sur les 45 221 nouveaux arrivants au Québec, plus de 60 % connaissaient le français et plus de 65 % avaient plus de 14 ans de scolarité. Vous avez besoin d'eux.

Alors, pourquoi ne sautez-vous pas sur l'occasion ? Parce que vous avez peur, n'est-ce pas ? Peur de vous retrouver avec un paquet de troubles. Peur que vos employés actuels réagissent négativement. Peur de vous retrouver avec un déluge de demandes d'accommodements raisonnables ou pas.

Prenons donc le temps, ensemble, de découvrir quels avantages pourra vous apporter la diversité si vous l'embrassez vraiment. Suivez-moi et découvrez :

- Pourquoi on n'aime pas d'entrée de jeu les gens différents ;
- Pourquoi il faut s'ouvrir à la diversité ;
- Comment on peut changer les opinions envers les nouveaux arrivants dans nos équipes de travail ;
- Comment naissent les cultures ;
- Comment accueillir les nouveaux arrivants dans nos organisations ;
- Comment mieux communiquer dans un milieu multiculturel ;
- Comment conserver ces nouveaux employés et les faire grandir ;
- L'importance de différencier les mots « équité » et « égalité » ;
- Comment gérer les demandes d'accommodement.

Ne vous privez pas d'une immense richesse à portée de main. Le taux de chômage des nouveaux arrivants est trois fois plus élevé que la moyenne québécoise. Ils n'attendent qu'une ouverture de votre part pour vous aider à atteindre de nouveaux sommets. Allez-vous sauter sur l'occasion ?

Conférence tirée du livre « Mon équipe est multicolore mais je suis daltonien », paru aux Éditions Transcontinental en janvier 2009.

Suite →

Biographie

À plus de 1200 reprises depuis 1993, Alain Samson a aidé des organisations à relever les défis auxquels elles faisaient face. Que ce soit devant un groupe de 10 ou de 1000 personnes, monsieur Samson sait aller à l'essentiel tout en soutenant l'intérêt de son auditoire grâce à la base scientifique de ses propos et un humour pince-sans-rire très efficace.

Détenteur d'un certificat en Sciences sociales, d'un MBA (UQAM, 1993) et d'un diplôme d'études supérieures en formation à distance, il est gradué du *Authentic Happiness Coaching Program*, un programme de formation offert par des sommités mondiales en matière de psychologie et de développement personnel.

Auteur prolifique couronné à de multiples reprises (il a par exemple obtenu une mention du jury lors de la remise du Prix du livre d'affaires en 2006 pour « **Les boomers finiront bien par crever** » et son fameux « **Comment devenir un meilleur boss** » s'est avéré le meilleur vendeur en matière de livre de gestion au Québec la même année), il est également chroniqueur pour le journal **Le Métro**. Huit de ses ouvrages sont distribués en Europe et en Afrique francophone. Deux ont été publiés en italien, deux en espagnol, deux en anglais et dix en russe. Il est de plus reconnu comme un des experts québécois en matière de théorie de la persuasion.

Il y a sept ans, constatant que même la meilleure stratégie d'affaires était vouée à l'échec si les membres de l'organisation n'étaient pas heureux, il a plongé dans ce champ de recherche et est devenu l'auteur de la collection **SOS Boulot**, une collection dont plus de 50 000 exemplaires ont été vendus depuis.

Monsieur Samson est également membre de CAPS (*Canadian Association of Professional Speakers*) et de l'IPPA (*International Positive Psychology Association*).

Vous souhaitez apprendre sans que ça ne soit une corvée ? Pourquoi ne pas apprendre en vous amusant ? Vous souhaitez mobiliser les troupes ? Choisissez ce communicateur hors-pair.